



Marta Lagos es la Directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro. Encuestadora de profesión, ha realizado encuestas desde 1984 en el Centro de Estudios de la Realidad Contemporánea (CERC), donde fue directora desde 1990 hasta 1993. A partir de 1994, forma su propia empresa de estudios de mercado y opinión en sociedad con la multinacional MORI de Gran Bretaña.

En el campo académico, es autora del Barómetro de CERC que monitorea la transición chilena desde 1987 hasta hoy día, así como de numerosas publicaciones. Ha anticipado correctamente los resultados de las elecciones presidenciales en Chile desde 1988. Es miembro del grupo que realiza el estudio mundial de valores (World Value Survey) y es parte del comité que organiza el estudio mundial de sistemas electorales (Comparative Study of Electoral Systems). Ha realizado consultorías en 23 países sobre el tema de las encuestas y los procesos electorales en transición. Es miembro fundadora y coordinadora de Globalbarometers, una organización que agrupa los barómetros del Asia y África. En conjunto con Latinobarómetro se tienen indicadores de opinión de más de 64 países del mundo.

Es miembro del directorio de varias organizaciones chilenas, FINAM, Banco Mundial de la Mujer, consultora del PNUD, Banco Mundial y el IADB. Miembro del comité de expertos de opinión pública de Naciones Unidas.