

España, el país iberoamericano que más cine de producción propia estrena

Los espectadores españoles están entre los que menos van a las salas, con menos de una entrada comprada por persona al año, según el Anuario del Cine Iberoamericano

«Ocho apellidos catalanes» fue la película más vista entre las 791 obras estrenadas en lengua española y portuguesa

2

Compartir

Compartido 64 veces



Dani Rovira, Clara Lago y Berto Romero, protagonistas de «Ocho apellidos catalanes», la película con más espectadores del Cine Iberoamericano en 2015. - De San bernardo

FERNANDO MUÑOZ - fer_mgomez

22/11/2016 18:34h - Actualizado: **22/11/2016 19:16h.**

Guardado en: **Cine Noticias de Cine**

«El cine en español tiene un 'petróleo': el idioma. Un idioma que hablan 559 millones de personas». Con estas palabras, **Fernando Rodríguez Lafuente**, periodista y actual director del **Centro de Español «Soledad Ortega Spottorno»**, iniciaba su discurso durante la presentación del **Anuario del Cine Iberoamericano**. Para el exdirector del Instituto Cervantes, el destino del cine en español está en Iberoamérica: «Si hay un futuro en la industria cinematográfica de los países de la región, está en la suma de todos».

Los datos presentados este martes confirman la necesidad de la unión. **El cine iberoamericano produjo el año pasado 791 cintas**. Las mismas que Estados Unidos. Sin embargo, el impacto en la taquilla mundial de estas producciones apenas es del uno por ciento (la recaudación en este mercado es del 9%). «El problema es que no vendemos igual de bien que ellos», adujo durante la presentación Fernando Labrada, Presidente de MRC Media Research & Consultancy. Estados Unidos y Canadá, por su parte, alcanzan el **29% de la recaudación mundial**. China, con 105 producciones menos al año que el cine iberoamericano, suma el 15% del «box office» del planeta.

Iberoamérica produjo las mismas películas que EE.UU. Sin embargo, el cine iberoamericano sólo supuso el uno por ciento de la taquilla mundial

Para fomentar esta unión, **Fernando Rodríguez Lafuente** abogó por reforzar el «Programa **Ibermedia**», que considera que fue «arrinconado». «La Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), con los **Premios Platino**, está trabajando en ello», explicó el periodista. Una idea que apoyó Fernando Labrada: «Los **Premios Platino y los Premios de Cine Fénix** son los dos únicos horizontales; el resto son festivales o premios de las academias nacionales».

Además, el exdirector del ABC Cultural pidió expresamente que el español entre a formar parte de la agenda en las Cumbres Iberoamericanas.

España reina en el cine iberoamericano

La película española «Ocho apellidos catalanes» obtuvo la taquilla más alta de las 791 obras producidas en los 22 países iberoamericanos. Además, España ocupa la segunda posición entre estos países en cuanto a cuota de mercado con producciones propias, con un 20%, y lidera el total de las coproducciones, con 54.

Sin embargo, los españoles están a la cola entre los asistentes a las salas. México, con más de dos entradas y media per cápita al año lidera un **ránking en el que España se sitúa en el furgón de cola**, junto a otros siete países, en los que se venden menos de una entrada por persona al año para este tipo de producciones.

El anuario destaca además la importancia y el peso que el cine extranjero tiene en la región, donde se estrenaron 4.135 películas en total. Con un problema añadido: las cintas extranjeras, en especial de EE.UU., fueron estrenadas en la mayoría de los países del área, mientras que **las de producción propia se vieron mayoritariamente en sus países de origen**.

Por géneros, el documental lideró las producciones con 282 proyectos, seguido de los dramas, con 252, y la comedia, 151. Les sigue de lejos el «thriller» (42), el terror (17) y la animación (16 películas).

81,9 millones de espectadores

La cinta española «Ocho apellidos catalanes», de Emilio Martínez Lázaro, fue el año pasado la película iberoamericana con más espectadores, seguida de «Tomorrowland», firmada por Brad Bird, y del film de animación «Un gallo con muchos huevos» de los mexicanos Gabriel y Rodolfo Riva-Palacio.

La clasificación de las cinco cintas favoritas de los espectadores la completa «Little Boy» del mexicano Alejandro Monteverde, que logró 3,73 millones de seguidores, y la brasileña «Loucas pra casar» dirigida por Roberto Santucci, que congregó en los cines a 3,72 millones de personas.

Los directores iberoamericanos más premiados en 2015 fueron el argentino Damián Szifrón («Relatos salvajes»); el colombiano Ciro Guerra («El abrazo de la serpiente») y el chileno Pablo Larráin («El club»).

Durante el año pasado en los 22 países iberoamericanos que abarca el estudio se estrenaron 791 obras de producción propia, que fueron vistas por 81,9 millones de espectadores.
