

Daniel Ureña

Daniel Ureña es **Socio & Director General de MAS Consulting**, firma de asuntos públicos que ofrece apoyo estratégico a la alta dirección empresarial, política e institucional.

Es Vicepresidente de la **European Association of Political Consultants** (EAPC), la organización profesional de consultores políticos de referencia en Europa.

Es Profesor del Área de Ciencia Política de la **Universidad Pontificia Comillas** (ICADE) y dirige los postgrados de Dirección de Asuntos Públicos y de Dirección de Campañas Electorales. Es el Coordinador del **Aula de Liderazgo Público**, un centro impulsado por la Universidad Pontificia Comillas y MAS Consulting que promueve el diálogo y la colaboración entre la empresa, la política y la sociedad civil.

Es Presidente de **The Hispanic Council**, un think tank independiente que promueve las relaciones entre la comunidad hispana de Estados Unidos y España con sedes en Madrid y Washington, D.C.

Desde 2012 dirige el programa de formación de “Comunicación y Liderazgo Político” de la **Federación Española de Municipios y Provincias** (FEMP), por el que cada año pasa más de un centenar de cargos electos y alcaldes de toda España. Recientemente se ha incorporado al equipo del **Instituto Atlántico de Gobierno** como coordinador de la Escuela Práctica de Comunicación Política del Máster en Gobierno, Liderazgo y Gestión Pública.

Fue el primer consultor español que recibió el **Premio Rising Star** de la revista *Campaigns & Elections*, que desde hace 30 años premia a los consultores políticos con mayor proyección internacional. También ha sido galardonado con varios premios “**Pollie Awards**”, concedidos por la **American Association of Political Consultants** (AAPC). En 2011 recibió también en Washington D.C. el Premio “**Victory Award**”.

Como consultor ha asesorado sobre **comunicación, asuntos públicos y relaciones gubernamentales** a directivos de grandes compañías de sectores muy diversos: banca, energía, consumo, telecomunicaciones, tecnología, defensa, etc. En el ámbito de la **comunicación política** ha trabajado con una larga lista de líderes políticos a nivel nacional e internacional.

Es colaborador habitual de diferentes medios de comunicación (televisión, prensa, radio e Internet) y fue miembro del Consejo Editorial de la revista *Campaigns & Elections* en español.

Durante diez años ha dirigido los seminarios internacionales de Comunicación Política de **The George Washington University** en España y es coautor de los libros *El Lobby en España, ¿asignatura pendiente?* y *El debate de los debates España USA 2008*, editado por la Academia de la Televisión.

Es Licenciado en Periodismo por la **Universidad de Navarra** y completó su formación en **The George Washington University** (Washington, D.C.), en el **IESE** con un postgrado en Dirección General y en la Universidad de Alcalá con un **Máster en Estudios Norteamericanos**.

Como conferenciante, ha colaborado con think tanks como **The Brookings Institution** y organizaciones internacionales como **International Republican Institute, OSCE, Fundación Konrad Adenauer, Fundación Friedrich Ebert**, etc. así como con universidades e instituciones de España, Estados Unidos, México, Argentina, Brasil, Colombia, Panamá, Portugal, Dinamarca, Suiza, Austria, Serbia, Polonia, Eslovenia, Croacia, Rumanía, Uzbekistán, Turquía, etc.

Desde julio de 2014 es Secretario del **Consejo Directivo de ACOP** (Asociación de Comunicación Política).