

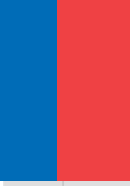
# La innovación como motor de inclusión



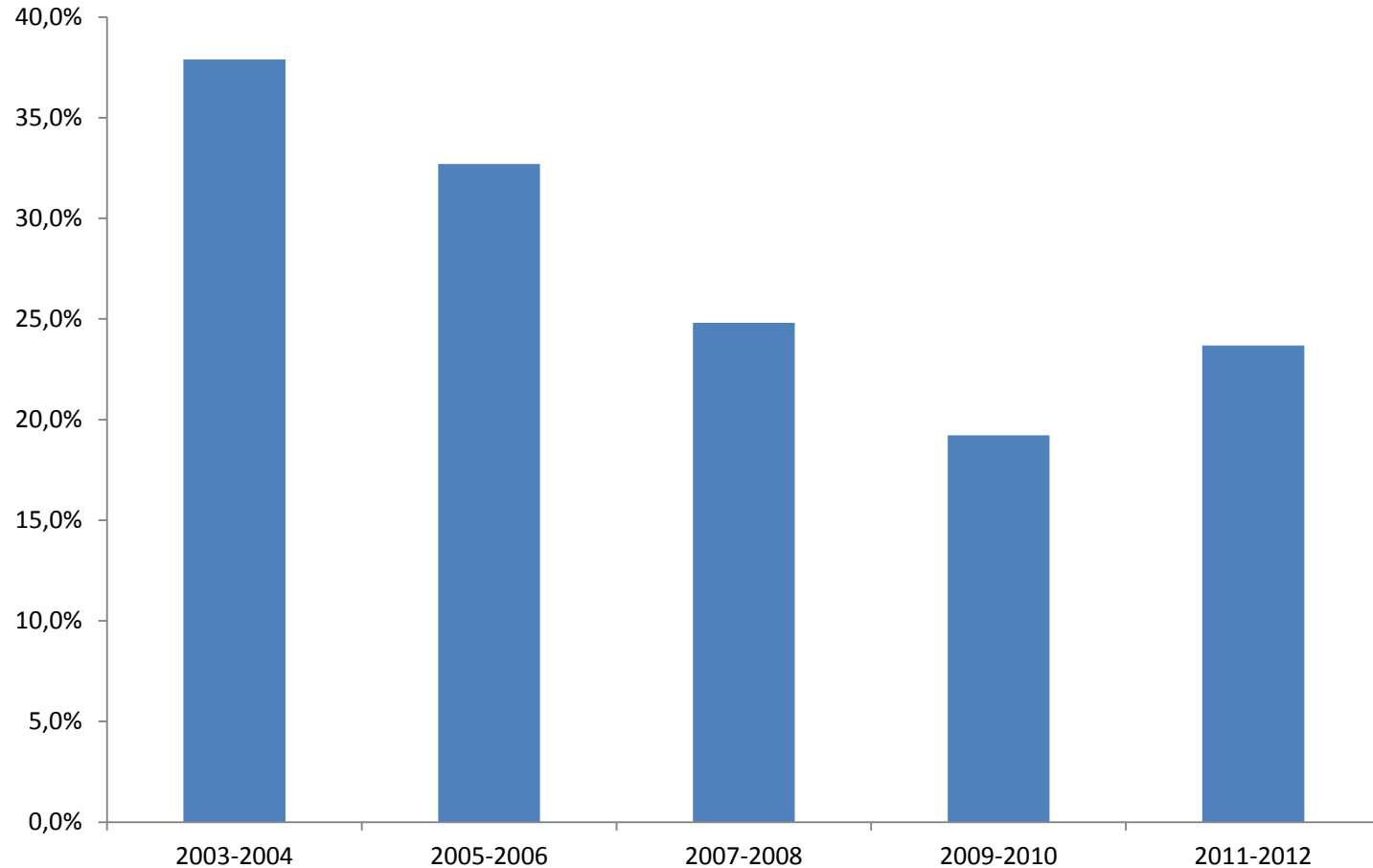
Gobierno  
de Chile

**Andrés Zahler**  
III Foro Chile-Unión Europea

# Probabilidad de empresas a innovar



% de empresas que declaran innovar

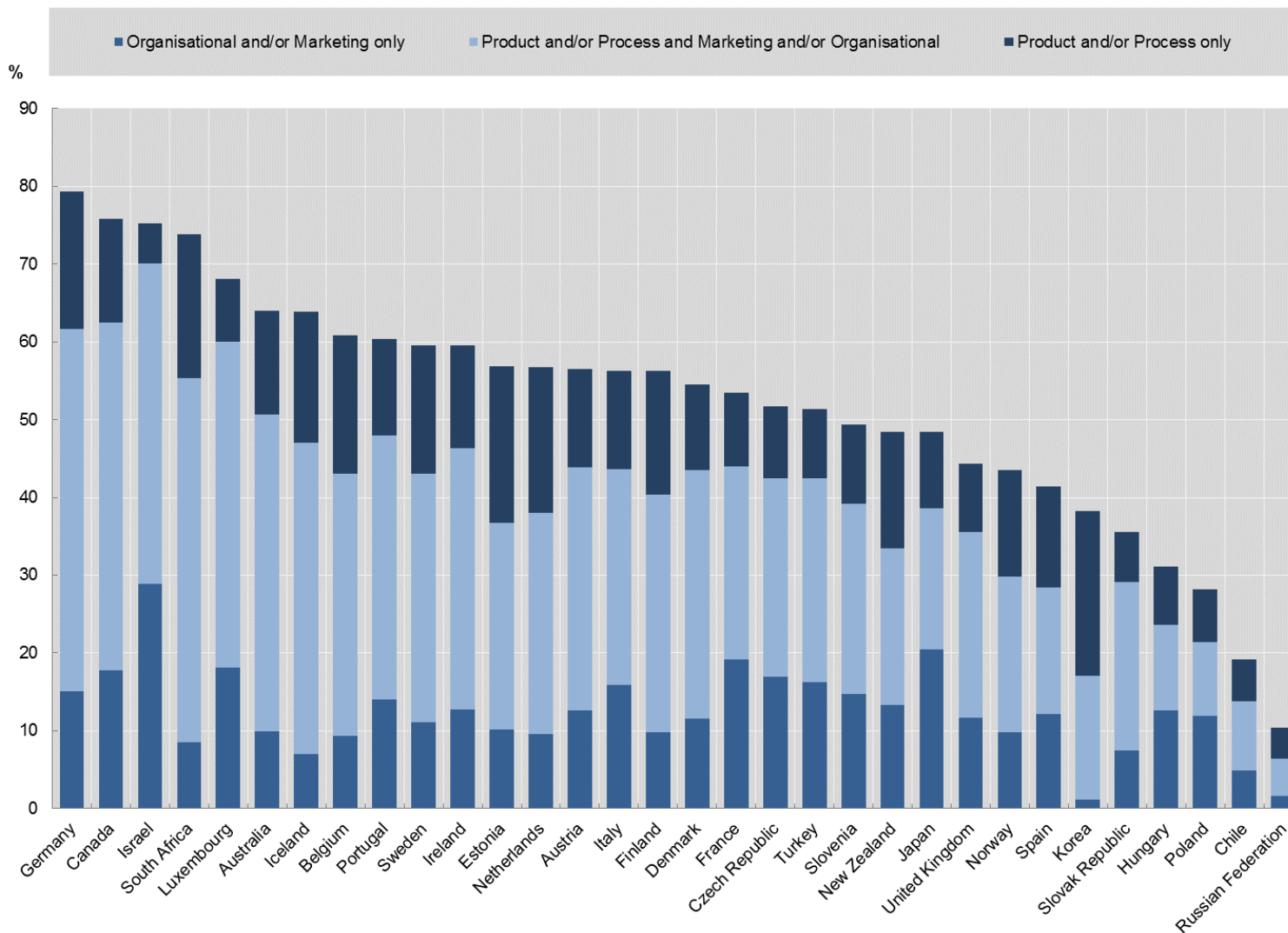


Fuente: 4ª a 8ª Encuestas de Innovación, Ministerio de Economía



# Tipos de Innovación por país (2008-2010)

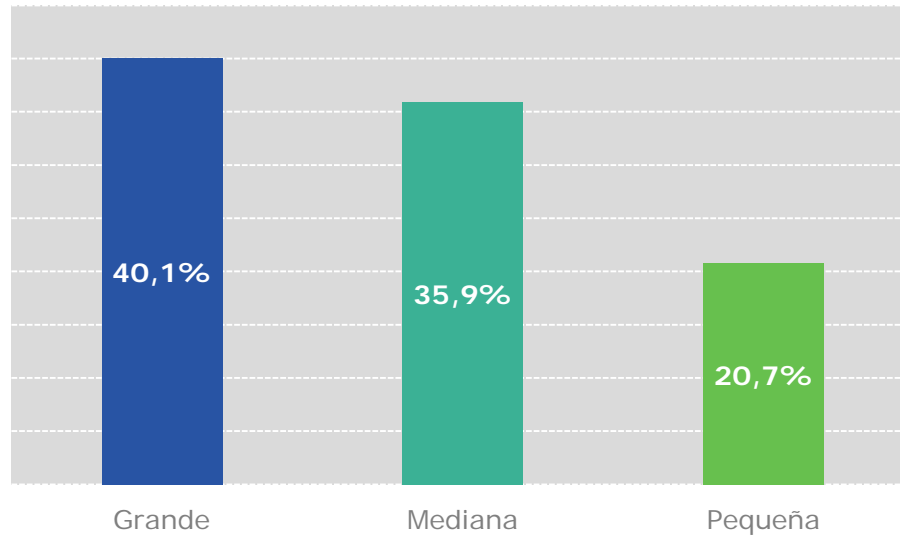
Innovative firms by mode of innovation, as a percentage of all firms (%)



Fuente: Fuente 2014 OECD Outlook.

# Tasa de Innovación según Tamaño de Empresa (%) , 2011-2012

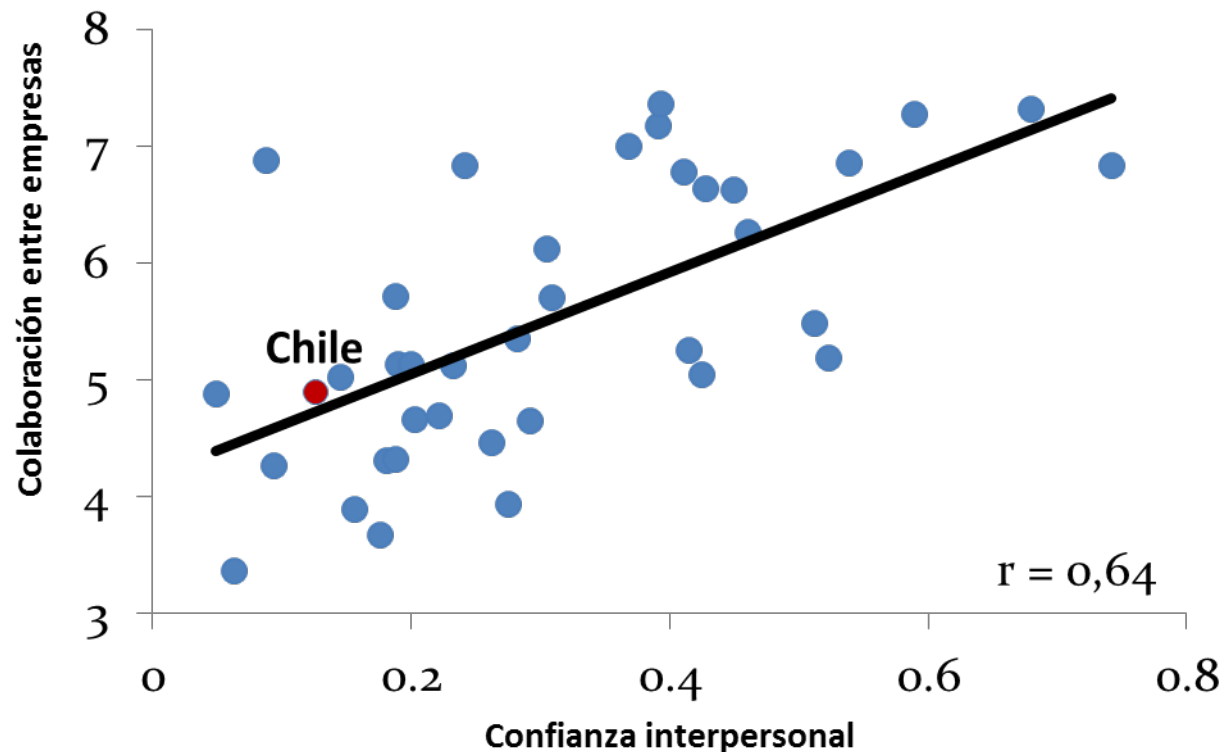
- Respecto a la innovación por tamaño de empresa, se observa que las Grandes Empresas son las que presentan una mayor tasa de innovación (40.1%), destacando la innovación en Gestión Organizativa (27.3%).
- En el caso de las Medianas Empresas se observa una mayor tasa de innovación en gestión organizativa, mientras que en las Pequeñas Empresas tienen mayor participación las innovaciones de proceso.



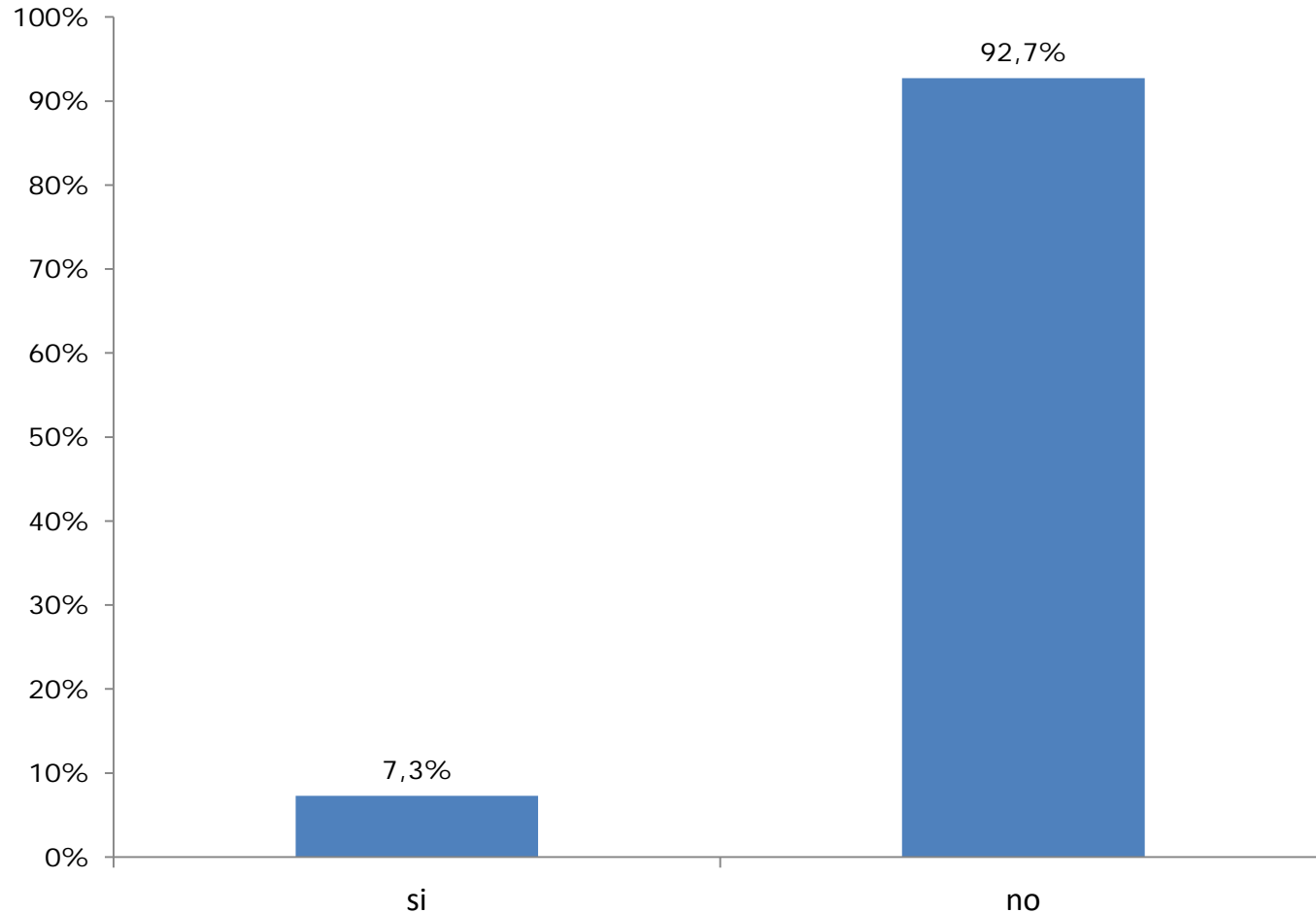
Tamaño	Innovación Tecnológica			Innovación No tecnológica			Innovación General
	Producto	Proceso	Subtotal	Gestión	Marketing	Subtotal	
Grande	17.6%	24.9%	30.0%	27.3%	20.9%	32.0%	40.1%
Mediana	13.3%	23.5%	26.8%	28.3%	19.8%	32.5%	35.9%
Pequeña	10.9%	13.8%	16.8%	10.7%	7.8%	13.0%	20.7%
<b>Total</b>	<b>11.6%</b>	<b>15.6%</b>	<b>18.8%</b>	<b>13.8%</b>	<b>10.0%</b>	<b>16.4%</b>	<b>23.7%</b>

# Colaboración entre empresas y capital social

*La colaboración entre empresas está relacionada con la confianza interpersonal*



# Empresas innovadoras que efectuaron Acciones de cooperación con otras empresas o instituciones en actividades innovativas (%), 2011-2012





- El objetivo de la innovación suele estar asociado al aumento de la productividad y la generación de valor económico para privados.
- Cambio de paradigma en este enfoque: la innovación también puede ser una herramienta para resolver desafíos sociales.

**Oportunidad de construir un ecosistema favorable para la innovación, incentivando el desarrollo y materialización de ideas socialmente innovadoras.**



Ampliar el foco de la innovación hacia la resolución de problemáticas sociales.

- **Financiamiento:** Desarrollo de subsidios y capital de riesgo que buscan potenciar los emprendimientos de carácter social. La CORFO desarrolló para este año dos nuevos fondos específicos: el Subsidio Semilla de Asignación Flexible Social (SSAF-S) y el Programa de Innovación Social.
- **Institucionalidad:** Proyecto de ley que aborde tanto el marco legal como el fomento a la creación de empresas con propósito social, en las que conviven objetivos sociales y financieros.



# Rol del Estado



- **Coordinación:** Agenda de Innovación Social que apunta a resolver las brechas chilenas de la innovación social y sentar bases de recomendaciones de política pública para avanzar en la democratización de la innovación.
- **Métricas:** Crear herramientas de seguimiento y medición de las principales iniciativas de innovación social generadas bajo el alero del Estado. El objetivo de esta herramienta es la elaboración de un sistema de trazabilidad, para aprender del proceso y poder mejorarlo dinámicamente.

**Gracias**



**Gobierno  
de Chile**

**Andrés Zahler**  
III Foro Chile-Unión Europea