

III Foro Chile-Unión Europea

La innovación como motor de desarrollo y de inclusión social

3ª Sesión: El crecimiento económico de Chile: retos y oportunidades. La innovación como factor de inclusión

La contribución del turismo al crecimiento económico

Santiago de Chile
21 y 22 de julio de 2015

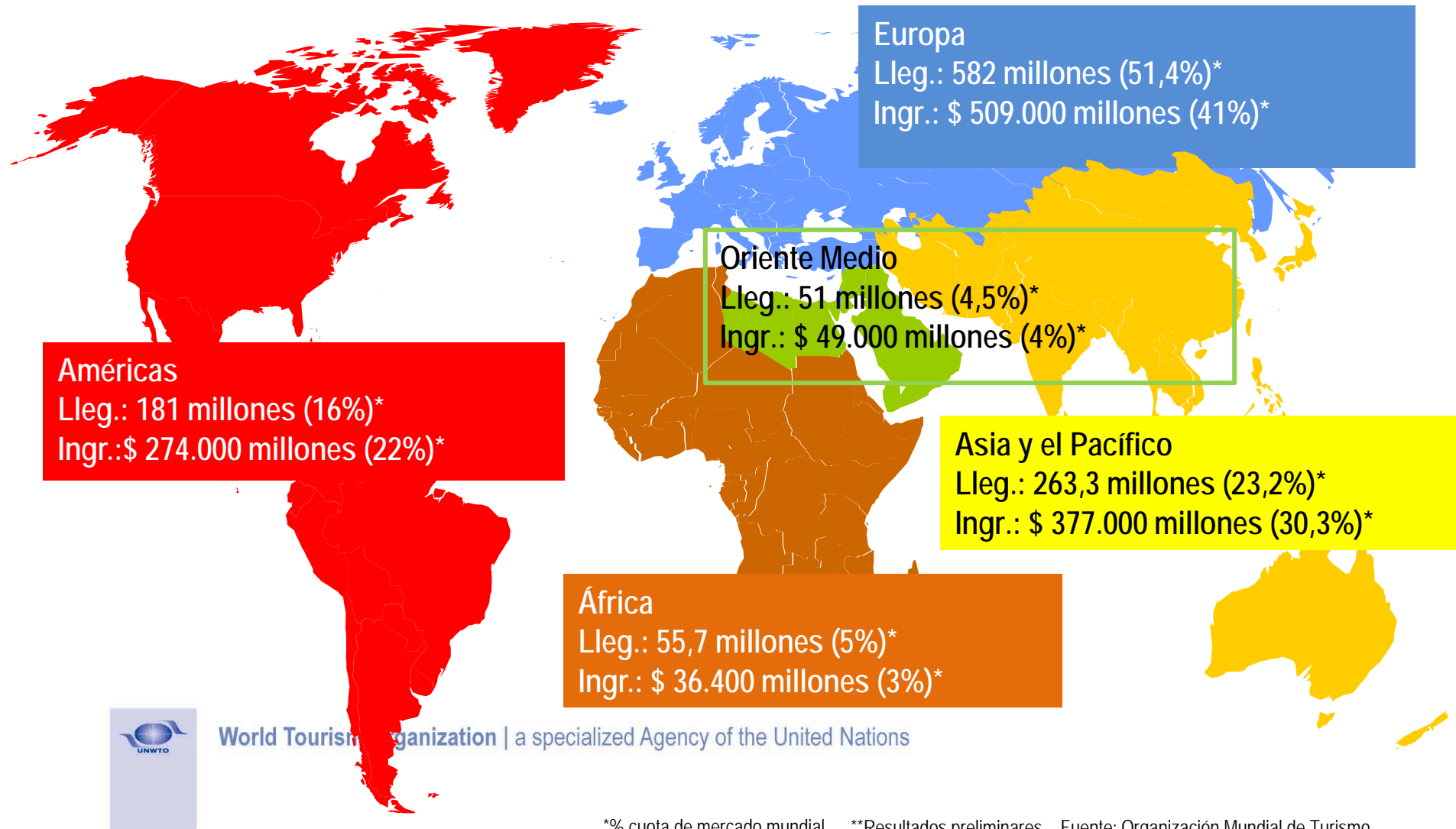
Eugenio Yunis
OMT



Distribución del turismo internacional en 2014**

Llegadas 2014: 1.133 millones
(+4,3%)

Ingresos 2014: \$ 1.2 billones
(+3,7%)



Europa

Lleg.: 582 millones (51,4%)*

Ingr.: \$ 509.000 millones (41%)*

Oriente Medio

Lleg.: 51 millones (4,5%)*

Ingr.: \$ 49.000 millones (4%)*

Américas

Lleg.: 181 millones (16%)*

Ingr.: \$ 274.000 millones (22%)*

Asia y el Pacífico

Lleg.: 263,3 millones (23,2%)*

Ingr.: \$ 377.000 millones (30,3%)*

África

Lleg.: 55,7 millones (5%)*

Ingr.: \$ 36.400 millones (3%)*



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Excelentes resultados para las Américas en 2014

Mundo: + 4,3%; Américas: + 8%

Lleg. 2014: 181 millones (16,0% del total mundial)
Ingr. 2014: \$ 274.000 millones (22,0% del total mundial)

América del Norte
Lleg. 2014: 120,4 millones (+9,2%)
Ingr. 2014: \$ 210.900 millones (+2,2%)

El Caribe
Lleg. 2014: 22,4 millones (+6,2%)
Ingr. 2014: \$ 27.100 millones (+6,1%)

América Central
Lleg. 2014: 9,6 millones (+5,6%)
Ingr. 2014: \$ 10.200 millones (+7,5%)

Chile
Lleg. 2014: 3,6 millones (+2,7%)
Ingr. 2014: 2.252 millones (+3,3)

América del Sur
Lleg. 2014: 28,6 millones (+5,4%)
Ingr. 2014: \$ 25.800 millones (+5,7%)



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Turismo: un pilar estratégico para un desarrollo sostenible

- Efecto multiplicador en la economía:
 - o El turismo genera riqueza y puestos de trabajo también en otros sectores productivos y a mayor ritmo
- Es uno de los sectores económicos más resistentes
- Reduce la pobreza y contribuye al desarrollo
- Es un importante contribuyente a una economía más sostenible para el medio ambiente
- El turismo contribuye a la paz y al entendimiento mundial

El turismo está adquiriendo cada vez más reconocimiento
a nivel nacional e internacional



Nuevas tendencias sociales que impactan en el sector

- Nueva estructura familiar
 - Envejecimiento de la población
 - Polarización de la riqueza e ingresos
 - Mejora de la calidad y esperanza de vida
- Se espera que la población mundial sobrepase los 8.000 millones para el año 2030
 - Las ciudades albergarán al 70% de la población mundial
 - La sociedad se enfrenta al riesgo de la reducción de los recursos naturales y los cambios ambientales extremos

Ante esto...

- La globalización subraya la necesidad de poner de relieve la singularidad del destino local en un contexto mundial de competencia feroz
- La demanda de los viajeros evoluciona y es más exigente. Más activos, tecnológicamente educados que exigen servicios y productos más personalizados

Las repercusiones socioeconómicas del desarrollo turístico hacen del turismo un agente importante para la innovación tecnológica y la inclusión social



Tendencias en el sector de los viajes y turismo

- Aumento de la competencia
- Mercados turísticos emisores emergentes (China, India, Rusia, Brasil y los Estados del Golfo)
- Gestión de la tecnología
- Fortaleza y posicionamiento de la Marca país
- Diversificación y personalización de productos/servicios
- Necesidad de simplificar procesos de visado
- Racionalizar la política fiscal en relación al turismo
- Limitada capacidad de inversión de los sectores público y privado debido a la situación financiera



Muchas gracias!

Eugenio Yunis
OMT

