



III FORO CHILE – UE

Director de Direcon: “Hay compromiso para profundizar el Acuerdo de Asociación con la UE”

21/07/2015 - 18:56

Entre 2003-2014, el crecimiento promedio anual del intercambio comercial de Chile con la Unión Europea fue de 9%; mientras que las exportaciones aumentaron en promedio un 7% anual, las importaciones lo hicieron en un 11%. “Queremos incorporar al acuerdo otras disciplinas, relacionadas con acceso a mercados”, agregó el Director de la Direcon.

El director general de la Direcon, Andrés Rebolledo, ratificó hoy el interés de Chile para avanzar en la profundización del Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea en el marco de su intervención en el III Foro Chile – UE: “La innovación como motor de desarrollo y de inclusión social”, organizado por la Fundación EuroAmérica. El evento, que fue inaugurado hoy con la presencia del Canciller Heraldo Muñoz, se extenderá hasta mañana.

“El Acuerdo de Asociación, que ya tiene 12 años de vigencia, es un tratado amplio que ha permitido que nuestra relación con el bloque europeo se intensifique cada día más. Hoy, estamos embarcados en un proceso de modernización, y ya se establecieron grupos de trabajo para el análisis de materias a profundizar y desarrollar. Por eso, hoy ratificamos el compromiso de Chile por lograr ese objetivo”, dijo Rebolledo.

En la oportunidad, la autoridad destacó la relevancia para Chile que tiene el bloque comunitario, que se alza como segundo mercado para nuestras exportaciones no-cobre. En el período 2003-2014, el crecimiento promedio anual del intercambio comercial de Chile con la Unión Europea fue de 9%; mientras que las exportaciones aumentaron en promedio un 7% anual, las importaciones lo hicieron en un 11%.

“Queremos incorporar al acuerdo otras disciplinas, relacionadas con acceso a mercados, incluyendo por ejemplo el 3% del intercambio que inicialmente quedó excluido, comercio sustentable, servicios e inversiones y temas regulatorios, entre otros”, agregó Rebolledo. No obstante, dijo que también en los aspectos económico-comerciales, será importante considerar los nuevos temas que hoy están influyendo en el comercio mundial y que van más allá de los tradicionales aranceles.

“El cambio climático, las cadenas globales de valor, la inocuidad de los alimentos, son parte de las nuevas preocupaciones que debemos tomar también en cuenta”, comentó.

Dijo asimismo que el sector de los alimentos chilenos es uno de los que presenta el mayor potencial para el crecimiento de las exportaciones chilenas a la UE. En el mismo sentido, manifestó que hoy el 44% de las empresas chilenas que venden a Europa son pymes, sin embargo, éstas sólo tienen un 4% de participación en valor, por lo cual ProChile está trabajando para incorporar a este segmento al proceso exportador.

Comercio bilateral e inversiones

El año 2014, el intercambio comercial entre Chile y la Unión Europea alcanzó los US\$21.317 millones, conformados por US\$10.913 millones en exportaciones y US\$10.404 millones en importaciones. Con esto, la Unión Europea se ubicó como el tercer social comercial de Chile.

Respecto de las inversiones de capitales chilenos en la UE, entre 1990 y 2014 se registran US\$ 2.561 millones, conformados por un 68,1% del sector industrias, 31,7% en el rubro de los servicios y 0,2% en minería.