

## Boletín de las últimas actividades **Fundación Euroamérica**

### Sumario



I Foro Panamá-Unión Europea: *Panamá, canal de acceso a las Américas*  
-6 y 7 de diciembre de 2012-



Coloquio patrocinado por Google, bajo el título "*Cultura digital: aportación de la tecnología en la conservación y difusión del Patrimonio*"  
-13 de diciembre de 2012-



Desayuno-coloquio con María del Coriseo González-Izquierdo, consejera delegada de ICEX, España Exportación e Inversiones  
-22 de noviembre de 2012-

### Otras noticias

- Seminario "Elecciones Presidenciales Mexicanas de 2012 Retos para la Consolidación de la Democracia en México", organizado por el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
- El vicepresidente de la Fundación Euroamérica, Carsten Moser, asistió al II Encuentro de la Sociedad Civil, organizado por la Fundación Independiente
- La Fundación, en *Infolatam*: Entrevista con la directora general, Luisa Peña

### Bienvenida

- Dos nuevos Patronos

## **I Foro Panamá-Unión Europea** *Panamá, canal de acceso a las Américas*

-6 y 7 de diciembre de 2012-



Ricardo Martinelli, Presidente de la República de Panamá

*La Fundación Euroamérica ha celebrado el pasado diciembre, un foro en Panamá, el primero en este país centroamericano, que contó con el total apoyo de todas las instituciones gubernamentales panameñas y formó parte de los actos conmemorativos del V Centenario del Descubrimiento del Pacífico, en los que ha estado muy implicada la Primera Dama del país.*

*Ha sido patrocinado por Telefónica, FCC, Gas Natural y CAF, ha contado con la colaboración de EGEDA y el apoyo de AECID*

El fuerte desarrollo económico de Panamá en los últimos años ha conseguido un crecimiento promedio de 8 por ciento del PIB. En 2011 esta tasa llegó hasta el 10,6%, convirtiendo a Panamá en el país con mayor crecimiento económico de América Latina, lugar que volverá a ocupar en 2012, de nuevo con una tasa superior al 10%.

Panamá es ya el principal socio comercial de la Unión Europea en América Central, estando previsto que sea el principal beneficiario del nuevo Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica que entrará en vigor en los próximos meses.

Todo ello representa, según calificó Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica, en la inauguración del *I Foro Panamá-Unión Europea: Panamá, canal de acceso a las Américas*, una oportunidad histórica para enfrentar los desafíos de Panamá y avanzar en la reducción de la pobreza y la desigualdad.

### ***El acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea estuvo latente en ambas jornadas***

Siguiendo sus palabras, Roberto Henríquez, Ministro de la Presidencia en Panamá, ensalzó que su país comparta con Europa lo que debe constituir el desarrollo integral, el cual tiene que concentrar las políticas y servicios sociales, a fin de disminuir las brechas.

Ya dentro del marco de las sesiones, Ana Pastor, Ministra de Fomento de España, después de enumerar los retos del sistema multimodal de Panamá con la puesta en mar-

# Conferencias



Roberto Henriquez, ministro de la Presidencia; Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica, y Marta Linares de Martinelli, Primera Dama de la Rep. de Panamá



José Ignacio Salafranca, presidente de la Asamblea Eurolat, Eurodiputado, Parlamento Europeo

cha del nuevo juego de esclusas, hizo un recuento de las tres etapas en el desarrollo logístico de España y Europa, incluida la globalización que produce una recolocación de los centros de producción y un traslado de las fábricas a otros lugares del mundo.

## *Oscar Rivera recomendó fortalecer la banca regional para evitar, entre otras cosas, el lavado de dinero*

Mientras, Antonio Juan Sosa, Vicepresidente Corporativo de Infraestructura de CAF Banco de Desarrollo de América Latina, se refirió a los retos del sector logístico para ser exitoso en Latinoamérica, enumerando el agua y el saneamiento, mejoras a la red de carreteras nacionales y la inclusión social. Avelino Acero, Director General de FCC Construcción va más allá, y para él es muy importante que todas las infraestructuras que se construyan se hagan con una visión a largo plazo, para que sigan siendo eficientes a lo largo del tiempo.

En su ponencia, Olmedo Alfaro, Administrador de la Agencia Panamá-Pacífico, destacó que esta entidad está apostando al modelo asiático, el cual impulsa su crecimiento sustentado en la tecnología.

En cuanto al *hub* financiero de Latinoamérica, otra de las mesas, Oscar José Rivera, ex presidente de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), recomendó fortalecer la banca regional para evitar el lavado de dinero y promover la inclusión financiera a través de la educación. También intervino, además, Amauri Castillo, Secretario General de Superintendencia de Bancos en Panamá.

El acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión



Un grupo de ponentes, antes de la inauguración del Foro

Europea, si bien fue el tema del almuerzo del primer día, estuvo latente en ambas jornadas. Javier Sandomínguez, embajador, Jefe de la Delegación de la Unión Europea en Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Panamá, Osvaldo Rosales, Director de Comercio Internacional e integración en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y Ricardo Quijano, Ministro de Comercio e Industrias de Panamá, coincidieron en los beneficios, en especial, según Quijano, en el desarrollo del comercio birregional.

La educación y la formación no faltaron a su análisis. Entre otros, intervinieron Lucy Molinar, Ministra de Educación de Panamá, y Miguel Ángel Cortés, ex Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Latinoamérica, y de Cultura.

Ya en la sesión inaugural de la segunda jornada, y dentro de lo específico de la política exterior, José Ignacio Sa-

# Conferencias



Primera sesión / Primera jornada: *infraestructuras y transportes: La ampliación del Canal de Panamá y sus economías de escala.*

lafranca, presidente de la Asamblea Eurolat, agregó que la voluntad política es la que definirá cómo se manejarán las relaciones entre estas dos regiones. “Lo importante siempre será pasar de las palabras a los hechos”, aseveró.

## ***La demanda eléctrica esta íntimamente relacionada con el crecimiento del país, según Hurtado de Mendoza***

Angel Durández, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica, al introducir la sesión “Los sectores audiovisual y turístico, como elementos dinamizadores de la economía”, ve características comunes a ambos y una dicotomía entre los asuntos culturales y de negocios. Salomón Shamah, Ministro de Turismo de Panamá, analizaron el apartado turístico, y Miguel Ángel Benzal, Director General de la Entidad de Gestión de Derecho de los Productores Audiovisuales (EGEDA) y Arianne Benedetti, Directora de Cine de Panamá, el audiovisual.

Las tecnologías de la información, la brecha digital y las nuevas tecnologías fueron centro de debate de otra de las sesiones. Si Panamá quiere aprovechar ser el país mejor conectado de Latinoamérica, tiene que reducir su brecha digital, dijo Javier Rosado, Socio y Director General en Panamá de Llorente & Cuenca. Emilio Gilolmo, Director de Relaciones Institucionales y de Comunicación de la Telefónica en Latinoamérica, también resaltó que las nuevas tecnologías son las que han impulsado la revolución digital.

La mesa sobre la energía contó con la participación, entre otros, de José Antonio Hurtado de Mendoza, Country Manager en Panamá de Gas Natural Fenosa. Afirmó que



Primera sesión / Segunda jornada: *Ponentes de la sesión, con Benita Ferrero-Waldner [cuarta por la izquierda]*

en el sector existe un paradigma y es que la demanda de la energía eléctrica está íntimamente relacionada con el crecimiento de un país.

En el almuerzo que clausuraba el Foro, y tras agradecer que Panamá haya sido escenario para mostrar las oportunidades de inversiones, Ricardo Martinelli, presidente del país, aplaudió que en los próximos meses entre en ejecución el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE, porque representará oportunidades importantes para ambas regiones.



## **Visita al Canal de Panamá**

*Por cortesía del comisionado del V Centenario del Descubrimiento del Pacífico, en la jornada previa al inicio del Foro, una representación de ponentes y componentes de la Fundación Euroamérica visitaron, en las esclusas de Miraflores, el Canal de Panamá. A pie de esclusas, zona habitualmente restringida, recibieron las explicaciones sobre el funcionamiento y la capacidad de paso de buques de esta espectacular obra de ingeniería.*

# Almuerzos/coloquio

## “Cultura digital: aportación de la tecnología en la conservación y difusión del Patrimonio”, patrocinado por Google

-13 de diciembre de 2012-



### Intervinieron:

- Esperanza Ibáñez, *Senior Analyst de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales de Google.*
- Consuelo Luca de Tena, *directora del Museo Sorolla.*
- José María Pérez ‘Peridis’, *arquitecto, dibujante y presidente de la Fundación Santa María la Real.*

### Moderó:

- Angel Duráñez, *Vicepresidente de la Fundación Euroamérica.*

Representantes del Museo Sorolla, Google y la Fundación Santa María la Real han participado en el [coloquio organizado por la Fundación Euroamérica](#), moderado por su Vicepresidente, Ángel Duráñez, en el que la aportación de la tecnología en la conservación y difusión del Patrimonio han sido temas centrales. El gran titular del coloquio podría ser “La cultura digital aporta un beneficio económico”.

### Según la representante de Google, “la cultura digital aporta un beneficio económico”

Esperanza Ibáñez Lozano inició el coloquio afirmando que la tecnología está contribuyendo a la conservación de la cultura ya que la digitalización de obras, como por

ejemplo de un manuscrito, permite el acceso a los museos de una forma más sencilla. El hecho de difundir el patrimonio a través de las nuevas tecnologías permite el acceso a las obras digitalizadas, su contenido, visitar el propio museo de forma online, donde el propio ciudadano quiere interactuar con la cultura y provoca que “el arte permanezca viva”. Para Ibáñez Lozano, la digitalización de la cultura aporta un beneficio económico y, también, aumenta el turismo.

Consuelo Luca de Tena apuntó que tan importante como la web, principal medio tecnológico que ofrece una gran oportunidad de difusión para los museos, son los propios usuarios quienes se están encargando de la difusión de la cultura a través de las redes sociales. Estos medios sociales están dando una posibilidad de interactuar con el público enriqueciendo al museo, ya que “recibe un valioso feedback de los ciudadanos”. La Directora del Museo Sorolla destacó, además, que todas las obras de dicho museo se encuentran digitalizadas para que el público pueda acceder a cualquier colección, o incluso, a la correspondencia del propio Sorolla.

### Para ‘Peridis’, “el Patrimonio es rentable, hay que ponerlo en valor y hacerlo accesible”

Por su parte, José María Pérez, “Peridis”, inició su intervención afirmando que “el patrimonio es rentable, hay que ponerlo en valor y para ello primero hay que hacerlo accesible”. Por ello destacó la oportunidad que las nuevas tecnologías ofrecen al patrimonio cultural, como su Sistema de Monitorización del Patrimonio (MHS) que a través de dicho aparato se puede medir la humedad, la temperatura, el movimiento, la seguridad y la eficiencia energética de un edificio. El Canal Patrimonio visto por 150 países o la web Románico Digital fueron algunos de los ejemplos que “Peridis” puso de cultura digital.

Otros temas destacados fueron la revalorización de la Marca España a través de la cultura digital o la difusión del patrimonio como atractivo turístico cultural.

# Desayunos/coloquio

## María del Coriseo González-Izquierdo

Consejera Delegada del ICEX, España Exportación e Inversiones

-22 de noviembre de 2012-



Angel Duráñez, María del Coriseo González-Izquierdo y Benita Ferrero-Waldner

En este [desayuno de trabajo](#), dirigido a empresarios en la sede de la Fundación Euroamérica, la Consejera Delegada del ICEX, comenzó su intervención facilitando va-

rios datos del Comercio Exterior relativos a este ejercicio, destacando un incremento del 16% de las exportaciones a Latinoamérica y un 14% las de Asia.

Para apoyar la internacionalización se han realizado 200 actividades de promoción hacia América Latina, incluidas visitas de Estado, conscientes del interés que este continente tiene para España.

La actual situación de crisis implica reducir costes y por ello se ha iniciado un proceso de racionalización del sector público que tiende a la unificación de los servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas. Para ganar en eficacia se está realizando un proceso de integración, con el objetivo de que exista una ventanilla única que de servicio a las empresas exportadoras.

La consejera delegada comentó las dificultades que encuentran las empresas españolas debido a los requerimientos muy estrictos de muchos países en lo referente a índices de endeudamiento y liquidez.

En el coloquio posterior con los invitados, se expusieron problemáticas concretas de sus empresas o cuestiones generales como el uso que las *pymes* están haciendo del ICEX.

## Otras noticias:



Seminario "Elecciones presidenciales mexicanas de 2012: Retos para la consolidación de la democracia en México", organizado por el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. Contó con la participación, entre otros, de la presidenta y vicepresidente de la Fundación Euroamérica, Benita Ferrero-Waldner y Emilio Cassinello.



II Encuentro de la Sociedad Civil, promovido y organizado por la Fundación Independiente. En él han participado 31 personalidades representativas de otras tantas instituciones y entidades destacadas de la sociedad civil española, entre ellas, el vicepresidente de la Fundación Euroamérica, Carsten Moser.

## Otras noticias (continuación):



Luisa Peña, presencia el saludo entre el ministro de la Presidencia de la República de Panamá [izquierda] y el vicepresidente de la Fundación Euroamérica, Carsten Moser

### Entrevista a la directora general de la Fundación, Luisa Peña, por *Infolatam*

A la vuelta del I Foro de Panamá-Unión Europea *Infolatam* ha publicado una entrevista con Luisa Peña en la que la directora general de la Fundación ha destacado la presencia del presidente Martinelli en el almuerzo de clausura.

Preguntada por si el éxito económico de Panamá fortalece su relación con la Unión Europea expresó que [Panamá] está previsto sea el principal beneficiario del nuevo Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica.

“Las empresas españolas que ya llevan tiempo invirtiendo en Panamá –como FCC que está construyendo el metro en la capital- abren muchas expectativas y no solo a nuestras grandes multinacionales sino a las pequeñas y medianas empresas”, aseguró.

## Bienvenida

La Fundación Euroamérica da la bienvenida, por su incorporación al Patronato, a dos nuevas entidades, CAF/ Banco de Desarrollo de América Latina y FCC, agradece su apoyo y su participación en los objetivos principales de la Fundación como serían el estimular la cooperación y el entendimiento, y fomentar las relaciones entre Europa y América. Un apoyo que será aún más fructífero en nuestros próximos Foros o Conferencias.



## Entidades miembros del Patronato



## Entidades colaboradoras

