

Boletín de las últimas actividades **Fundación Euroamérica**

Sumario



VI Seminario Internacional UE-América Latina: América Latina y Europa, una alianza estratégica en la gobernanza económica global.

-28 y 29 de junio de 2012 / Sede de las Instituciones europeas en España / Madrid-



“Retos y oportunidades de la Lengua Española en una era digital”

-20 de junio de 2012 / Instituto Internacional-



Almuerzo-coloquio con Jesús Gracia Aldaz

Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Latinoamérica

-22 de mayo de 2012-



Almuerzo-coloquio con Manuel Méndez del Río

Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA

-4 de julio de 2012-



Desayuno-coloquio con Oscar Rivera, Presidente de la Federación Latinoamericana de Bancos/FELABAN

-9 de mayo de 2012-



Desayuno-coloquio con Rudy Araujo, Secretario General de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas, ASBA

-26 de junio de 2012-



Desayuno-coloquio con Francisco Ramírez Acuña, Embajador de México en España

-4 de julio de 2012-



Desayuno-coloquio con Roberto Eduardo Arango, Embajador de Panamá en España

-17 de julio de 2012-

Breves

- Encuentro con nuestros becarios de IE Business School
- Encuentro de la Sociedad Civil

Conferencias

VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina. América Latina y Europa, una alianza estratégica en la gobernanza económica global.

28-29 de junio de 2012



Un año más, la Fundación Euroamérica, junto con la Representación de la Comisión europea en España y la SEGIB, organiza el Seminario Internacional UE-América latina, que como viene siendo habitual analiza las relaciones entre la Unión Europea y América Latina.



La cita era en Madrid, pero las miradas estaban también puestas en otras dos ciudades: Cádiz y Santiago de Chile.

En Cádiz, por la celebración en noviembre de la Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno; en Santiago de Chile, por la Cumbre de la Unión Europea, América Latina y el Caribe que tendrá lugar en enero del próximo año. En un punto o en otro, la idea que late de fondo es la misma: la necesidad de estrechar los lazos entre la Unión Europea y los países de América Latina, con papel especial de España, unos lazos que trascienden lo comercial y alcanzan lo político, cultural y, sobre todo, lo social. Sobre ese mar de fondo se ha celebrado el VI Seminario Unión Europea-América Latina: América Latina y Europa una alianza estratégica en la gobernanza económica global, al que acudieron representantes diplomáticos y comerciales de los principales países de América Latina.

Tristan Garel-Jones, presidente de honor de la Fundación

Euroamérica, fue el primero en poner el mensaje sobre la mesa, en alusión a los países iberoamericanos: “Os necesitamos, porque Europa comparte con vosotros valores viscerales. América Latina tiene por delante la tarea de hacer de contrapeso al Viejo Mundo”. Un ejemplo del interés europeo en el mantenimiento de estos lazos es –explicó– la apertura de oficinas técnicas de cooperación en países como Reino Unido. Lone Dencker Wisborg, embajadora de Dinamarca, suscribió tal interés para el caso de su país, actual presidencia de la Unión Europea: “Aunque nuestro papel no es equiparable al de España, para Dinamarca, América Latina es una prioridad en aumento tanto en su vertiente política como en la expansión comercial, por eso estamos incrementando las visitas de alto nivel”, explicó.

“Estamos acostumbrados a ver las grandezas de Europa y ahora estamos viendo sus debilidades”, apostilló Méndez.

En las mesas de trabajo de la sesión “Las lecciones de América Latina a Europa y las lecciones de Europa a América Latina: Un esfuerzo de reflexión sobre el presente y el futuro de la mutua relación”, los representantes de los distintos países mostraron los respectivos atractivos que para las empresas europeas puede tener la inversión en Iberoamérica. En términos generales, Rafael Gelabert, director de Asuntos Regionales de las Américas de la Comisión Europea, recordó algunas de las cifras que sustentan la bonanza económica de la región: un crecimiento del 5% en la última década, que dobla al que se produce en el resto del mundo, y una inversión extranjera en América Latina que en 2011 crecía a un ritmo del 31%. Sin embargo, siguen existiendo fragilidades: excesiva dependencia de la exportación y desigualdades sociales aún sin resolver.

Los embajadores, o representantes, de los diferentes países latinoamericanos fueron aportando sus reflexio-

Conferencias



nes. Así, según advirtió Francisco Eguiguren, embajador de Perú “el crecimiento económico no es cuestión de una década, hay que seguir trabajando”.

En la Unión Europea y América Latina están cambiando sus papeles en materia económica: “Estamos acostumbrados a ver las grandezas de Europa y ahora estamos viendo sus debilidades”, apostilló Méndez. Un diagnóstico en el que coincidía Aminta Buenaño, embajadora de Ecuador.

La sesión “Por un espacio euro-latinoamericano de innovación y conocimiento” fue un foro de reflexión sobre el capital humano, un valor intangible infravalorado en la mayoría de las veces. En ella participó, Ignacio Atorrasgasti, subdirector adjunto de Relaciones Internacionales y con Europa, Ministerio de Economía y Competitividad; Felix García Lausín, del Consejo Universitario Iberoamericano; Carmen Madrid, de la Comisión Europea, y María Ángeles Muñoz, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. También, Carsten Moser, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica.

En cuanto a la educación de los jóvenes, Rudy Araujo, secretario general de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas, presentado por Benita Ferrero-Waldner, abogó por un “sistema de educación financiera” para que, desde una edad temprana, los ciudadanos empiecen a relacionarse con conceptos con los que se encontrarán en el día a día. Buen conocedor del sistema financiero, defendió la necesidad de un sistema de regulación y supervisión bancario, porque “los bancos juegan a la ruleta rusa con dinero que no es suyo”.

Las *pymes* fue el primero de los tres temas centrales que se abordaron en la segunda jornada. El objetivo concreto era analizar la situación de las *pymes* españolas para lanzarse al exterior e internacionalizarse, un gran desafío. Si hace 20 años fueron las grandes compañías españolas, ahora transnacionales, las que iniciaron su camino exterior llegando a Latinoamérica, es el turno de las pequeñas y medianas empresas, que tienen en la apertura



de fronteras una posible salida para la crisis.

Llegó el turno de conocer los entresijos que conlleva la preparación de la Cumbre de Cádiz. Diego Bermejo Romero de Terreros, embajador en Misión Especial para las Cumbres Iberoamericanas y Asuntos Multilaterales de Iberoamérica del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, explicó que algunos de los asuntos principales de la cita son dar un impulso renovado al proceso de las cumbres y a las relaciones de España con Iberoamérica, así como abordar las políticas de crecimiento económico, eje transversal de toda la Cumbre de Cádiz.

Y más y más reflexiones y temas tratados.

El cierre corrió a cargo de José Ignacio Salafranca, presidente de la Asamblea Eurolat y eurodiputado del Partido Popular Europeo, quien recordó los acuerdos de asociación de la UE con México y Chile, así como el recientemente firmado con América Central, además de las negociaciones que se están haciendo con el Mercosur. “Estamos pasando de una agenda bilateral a una agenda global”, concluyó. Las constantes menciones al Pacífico, a Asia y concretamente a China durante el seminario son buena muestra de ello.

(Palmira Chavero y M.A. Fernández)

Coloquio Google



Retos y oportunidades de la Lengua Española en una era digital

El pasado 20 de junio se celebró un coloquio, organizado por la Fundación Euroamérica, junto con Google, en el que intervinieron José Manuel Blecua, director de la RAE; Carmen Posadas, escritora, y Bárbara Navarro, directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales para Google España, Portugal y Grecia. Fue moderado por Emilio Cassinello, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica. Se analizaron el impacto de las nuevas tecnologías, el fortalecimiento de la lengua española y la contribución de Internet en ese auge y expansión de la lengua a nivel mundial, en especial fuera del ámbito de habla hispana. También, muchos de los interrogantes que la sociedad de la información plantea para el desarrollo de la lengua española.

Se dieron cifras, que animaban a nuevos retos, sobre la implantación actual del español en la Red.

Al término de las intervenciones, y tras un coloquio con los invitados, se celebró un coctel en los jardines.



Almuerzos/coloquio

Jesús Gracia Aldaz, Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Latinoamérica
-Mayo de 2012-

Patrocinado por: 



Durante el almuerzo organizado por Fundación Euroamérica, patrocinado por LOGICA, Jesús Gracia Aldaz aseguró que “América Latina es una región de oportunidades para los españoles”. Por otra parte, destacó que el crecimiento económico de los últimos años, sumado a una coyuntura internacional favorable, los mercados

asiáticos y los procesos de integración de la región, representa una oportunidad histórica para Latinoamérica. “Es un lugar donde España tiene posibilidad de desarrollarse y de trabajar conjuntamente. Es una región a la que queremos darle prioridad especial porque, a pesar de los desencuentros que hemos tenido recientemente, y que me ha tocado lidiar en Argentina y en Bolivia en los últimos meses, la imagen de América Latina es muy positiva”, apuntó el secretario de Estado.

Asimismo considera que América Latina debe afrontar problemas como el narcotráfico, que “afecta enormemente al desarrollo económico de algunos países”, sobre todo en Centroamérica o “en países que están creciendo” como Colombia o Perú. Para Gracia estos problemas pueden ser solucionados desde la fortaleza institucional, con la que cuentan estos países.

Por otro lado, apuntó que España ha sido el primer donante en materia de cooperación para el desarrollo en Latinoamérica, y ella se va a mantener, a pesar de la crisis económica española.

Manuel Méndez del Río, Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA
-Julio de 2012-



El Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA, una asociación sin ánimo de lucro, creada de forma totalmente independiente y centrada en la inclusión financiera, habló de la relación directa que hay entre la existencia de finanzas y el desarrollo, y la inevitable unión que se encuentra entre este desarrollo y la actividad productiva.

Manuel Méndez del Río expuso, de este modo, que “cuanto mayor sea el uso de servicios financieros en un país, mayor será el PIB per cápita”.

Su balance general ante la situación de pobreza mundial es que “hay mucho que hacer y queda mucho por recorrer”, pero quiso adquirir una postura positiva y afirmó que a través del emprendimiento e iniciativa individual las personas pueden dejar de ser pobres. El Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA quiso destacar que tanto la caridad pública como la caridad privada no son instrumentos para salir de la pobreza, aunque quiso aclarar que son buenos instrumentos de apoyo.

“La enfermedad es la pobreza, mientras estemos tratando los síntomas no tratamos la enfermedad. La pobreza se arregla tratando la raíz”, afirmó Méndez del Río, y añadió que es necesario trabajar para “ayudar a la gente más pobre a encontrar soluciones productivas que les permitan sostenerse a ellos mismos y a sus familias”. Aunque la banca, en general, asume que las microfinanzas son un alto riesgo, lo cierto es que “el 97% de nuestros clientes está al día de los pagos”, concluyó.

Desayunos/coloquio

Oscar Rivera, Presidente de la Federación Latinoamericana de Bancos/FELABAN
-Mayo de 2012-



FELABAN es una institución sin fines de lucro, que agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 19 países del continente, a más de 500 bancos y entidades financieras de América Latina. Rivera hizo hincapié en los retos y necesidades que tiene América Latina: Invertir en educación financiera; incrementar la seguridad bancaria, para lo que hacen falta leyes de delito informático que luchan contra el fraude; eliminar la informalidad; más transparencia en la banca; simplificar el lenguaje financiero, e incrementar la bancarización, entre otras.

Francisco Ramírez Acuña, Embajador de México en España
-Julio de 2012-



El embajador empezó haciendo mención a la reciente elección del nuevo presidente y recordando que México es un país democrático, donde todo transcurrirá con la normalidad necesaria.

Destacó los logros de los años del PAN y, seguidamente, recalcó que las víctimas de la violencia se deben a las guerras internas de los propios narcotraficantes y que, en ningún caso, son objetivo los ciudadanos y turistas.

En cuanto a la reforma fiscal, recordó que se ha incrementado el IVA hasta el 16%, y en relación con las 'pymes', se han simplificado los trámites empresariales.

Rudy Araujo, Secretario Gral de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas
-Mayo de 2012-



El secretario general explicó la organización y estructura de ASBA, donde están representados todos los países de las Américas, y también España como miembro asociado "no regional". Resaltó el papel relevante del supervisor y explicó que el sector financiero, y por tanto ASBA, se están moviendo en un escenario de crecimiento, si, pero más complejo, también.

Representantes de Banco Santander, Telecom, AFI, Telefónica, Deloitte, Solchaga&Recio, Banco Espirito Santo asistieron participativos al coloquio.

Roberto Eduardo Arango, Embajador de Panamá en España
-Julio de 2012-



Destacó el embajador Arango la situación del país: Fomento del turismo; TLC con Estados Unidos y con la Unión Europea; buen servicio bancario; fuerte industria naviera; grandes esfuerzos en el sistema sanitario; desarrollo de las infraestructuras, y otras.

Sus retos: mejorar la eficiencia energética; grandes inversiones en tratamiento de agua y potabilización, desarrollo audiovisual; fuerte apuesta por el turismo educativo (en especial, becas, para que estudiantes panameños salgan fuera a profundizar sus estudios) y apuesta también por la transferencia tecnológica.

Becarios de IE Business School



Un soleado día del mes de junio y los jardines del *IE Business School* sirvieron de excelente marco al encuentro con los becarios. La presentación fue realizada, por un lado, por Alfonso Martínez de Irujo y, por otro, por Luisa Peña.

La directora general de la Fundación Euroamérica les explicó varios aspectos de la institución y los valores conjuntos que nos mueven a esta cooperación y colaboración que permite que estudiantes latinoamericanos, como ellos, puedan realizar estudios de post-grado en España.

Como complemento, se les entregó un ejemplar de la revista '*Forum*' donde se recogen con detalle las actividades desarrolladas por la Fundación.

Encuentro de la Sociedad Civil



El vicepresidente de la Fundación Euroamérica, Carsten Moser, participó en el citado Encuentro, organizado por la Fundación Independiente, en la sede de la Fundación Rafael del Pino.

Entidades miembros del Patronato



Entidades colaboradoras

