

Boletín sobre los actos más destacados organizados por la Fundación Euroamérica

Sumario

- Carlos Solchaga y Lord Garel-Jones nombrados Presidentes de Honor de la Fundación
- Los [becarios del Centro de Estudios Garrigues](#) visitan la Fundación Euroamérica
- [Almuerzo con Juan Pérez Mercader](#), astrofísico de la NASA
- [Almuerzo con Juan Irazo](#), Presidente del Colegio de Economistas de Madrid
- La Presidenta imparte una [lección magistral](#) a los alumnos de la Universidad Carlos III
- La Presidenta habla de la [Responsabilidad Social Empresarial](#) en América Latina

Próximamente

- Abril de 2012: VI Conferencia Internacional ABC sobre Europa y América
- Junio de 2012: Foro UE – América Latina: hacia una mayor cooperación económica como salida de la crisis.

Breves sobre la Fundación...



Nuevos Presidentes de Honor



Los **ex Presidentes de la Fundación, Lord Garel-Jones** (1999-2004) y **Carlos Solchaga** (2004-2010) han sido **nombrados Presidentes de Honor del Patronato**. Como reconocimiento a su intensa labor durante los primeros años de la Fundación, la actual presidenta, Benita Ferrero-Waldner, propuso al Patronato su nombramiento.

Lord Garel-Jones ocupó la cartera de Ministro de Asuntos Exteriores Europeos y América Latina, entre 1990 y 1993, durante el Gobierno de John Major. Previamente había sido Tesorero de la Corte de su Majestad.

Carlos Solchaga fue Consejero de Comercio en el Gobierno vasco y, entre 1982 y 1993 sirvió primero, como ministro de Industria y Energía y más tarde, como Ministro de Economía y Hacienda, bajo el Gobierno de Felipe González.

Los becarios 2011/2012

La Fundación Euroamérica y el [Centro de Estudios Garrigues](#) colaboran cada año en la concesión de 8 becas de estudio, para alumnos latinoamericanos. El objetivo es contribuir en la formación académica de estos alumnos posgraduados.

Como viene siendo tradición, los becarios visitaron la Fundación, acompañados del Director del Centro, Ángel Bizcarrondo e intercambiaron experiencias y comentarios con la Directora General, Luisa Peña.

Este **programa** de becas anuales **se inició en el curso académico 2002/2003** y desde entonces más de **70 alumnos se han beneficiado de ella**.



Coloquios y Encuentros...

Almuerzo con Juan Pérez Mercader

por la reactivación de sus exportaciones y en este sentido América Latina es un mercado al natural para



El almuerzo de octubre, patrocinado por **Amper**, lo protagonizó **Juan Pérez Mercader**, *Astrofísico y*

Asesor de la NASA. Con un aire novedoso y refrescante, por primera vez en estos almuerzos el invitado fue un científico.

Pérez Mercader destacó la importancia de la **última misión de la NASA**, en la que ha colaborado el Gobierno español, y que desde el

año 2000 ha trabajado para construir una nave con destino a Marte, que se lanzó el pasado 25 de Noviembre.

El objetivo de este vehículo es **aterrizar en el planeta rojo y buscar y analizar posibles formas de vida**. El científico explicó que la nave está equipada con un radar inteligente que le guiará en la identificación de organismos vivos.

Finalmente, el astrofísico afirmó durante el turno de preguntas que es **extremadamente importante descifrar la formación de la vida en el universo**, puesto que en la medida en la que conocemos la naturaleza el ser humano es capaz de copiarla, manipularla y gestionarla para avanzar y entender mejor la vida. *“Descubrir nuestro papel en el mundo podría contribuir al progreso”, dijo.*

Almuerzo con Juan Iranzo

El invitado del **almuerzo de noviembre** fue **Juan Iranzo**, *Presidente del Colegio de Economistas de Madrid*. El encuentro, **patrocinado por Deloitte**, sirvió para desgranar la situación económica de España y plantear las posibles soluciones.

De este modo, Iranzo destacó que España debe lograr aumentar sus exportaciones como motor de reactivación de la economía. Así, aprovecharía el tirón de la demanda de países emergentes, que dado su alto ritmo de crecimiento *“empiezan a ser consumidores y por tanto, están aumentando sus importaciones, creando un efecto muy positivo sobre el crecimiento internacional”*. Destacó

particularmente que América Latina supone un campo natural para España en lo que se refiere a intercambios comerciales y económicos.



Sin embargo, también indicó que España debe abordar una serie de reformas estructurales en su economía a fin de corregir deficiencias, mejorar

el modelo productivo y volver a ser competitivos.

En primer lugar mejorar el déficit por cuenta corriente, que podría experimentar un cambio positivo si, como indica el economista, España logra **aumentar sus exportaciones**. Para ello, **debería incrementar su competitividad**, dado que ya no dispone de la política monetaria que podría permitir devaluar la moneda logrando así un aumento artificial de las exportaciones. Para lograr esto **debe mejorar la productividad** mediante la **introducción del factor tecnológico**, lo que requeriría una inversión difícil de afrontar en estos momentos de bloqueo de los canales de crédito.

En segundo lugar, Iranzo señaló la **dependencia energética del exterior** como un limitador de progreso económico. Puesto que la actual tendencia de **incremento de precios en las materias primas** (especialmente los hidrocarburos: petróleo y gas) no hace sino **afectar a la competitividad de la economía española**, que cada vez paga más caro por abastecerse de energía. Por tanto cabe también un gran trabajo de modificación del **“mix” energético español** a fin de reducir esa dependencia y aumentar el autoabastecimiento.

En una segunda fase, según Iranzo, España **debería abordar la cuestión del déficit de ahorro**, para también reducir la dependencia de la financiación exterior.

En cuanto a las medidas a tomar, el economista sugiere que sería necesario **reducir el gasto público en unos 30,000 millones de euros**, a fin de dejar el déficit público en el 3% y dar cumplimiento a los compromisos con el resto de socios europeos. Para ello la Administración, debería revisar sus procedimientos y así **evitar duplicidades entre las administraciones** estatales, autonómicas y locales.

En el ámbito de las reformas, se impone una **reestructuración del mercado laboral**, con la intención de flexibilizar la contratación y corregir en lo posible la cifra de parados. Juan Iranzo también opina que en los **mercados financieros se debe afrontar una profunda reforma**, especialmente en lo que respecta a la publicidad y transparencia de la información.

Estas medidas deberían ser concertadas en el ámbito de decisión del G-20, que a su modo de ver, no está tomando las decisiones correctas, además de permitir un proteccionismo y una **guerra de divisas que está perjudicando gravemente al euro**.

España debe afrontar reformas en el modelo productivo, en el mercado laboral, en su política energética, en su modo financiación y en la gestión de la Administración.



La Presidenta de la Fundación, Benita Ferrero-Waldner, pronunció la [Lección Magistral de inauguración de la XXII Edición del Máster en Derecho de la Unión Europea, de la Universidad Carlos III de Madrid.](#)

La anterior Comisaria europea de Comercio, y de Relaciones Exteriores y Política de Vecindad inició su alocución magistral retomando una **frase de Robert Schuman**: *“Europa no se hará de una vez, ni en una obra de conjunto: se hará gracias a realizaciones concretas, que creen en primer lugar una solidaridad de hecho”*.

Continuó la lección, tras esta exposición inicial, con un recorrido **histórico** sobre los momentos cruciales del proceso de construcción de la Unión Europea.

Puso sobre el **presente de la Unión Europea** una cierta **inquietud, aunque con esperanza**, pues cree que Europa ha perdido peso específico a nivel internacional ante los nuevos estados emergentes, los BRICs, y propuso varias soluciones.

Si bien consideró **la visión federal de Europa**

Europa ha perdido peso internacional ante los estados emergentes (BRICS). Europa debería ser capaz de responder rápida y ágilmente ante cualquier coyuntura.

una utopía, *“se debe reconocer que esa utopía se está acercando”*, porque -dijo- **“no tenemos muchas otras alternativas o posibilidades”**.

Como apreciación final sugirió, al igual que hizo en su momento el presidente Barroso, algo imprescindible: una **reacción europea rápida y “más ágil ante cualquier coyuntura”**.

Responsabilidad Social Empresarial en América Latina

La presidenta participó en el **V Taller de Empresas del Patronato de la Fundación Carolina** que este año cubría la temática de la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo en América Latina.

El taller tenía como objetivo dar una visión de conjunto de las tendencias empresariales - focalizando especialmente en las grandes empresas españolas en América Latina- en su contribución a los objetivos de desarrollo. Benita Ferrero-Waldner intervino junto a Manuel Marín, presidente de la Fundación Iberdrola, en un

intercambio de opiniones y experiencias que contó con la presencia de altos directivos y ejecutivos de empresas españolas.

Benita Ferrero-Waldner centró su intervención en la **necesidad de la participación del sector privado como complemento a las políticas públicas** de ayuda al desarrollo, contextualizando esta evolución en el tiempo. Según la ex Comisaria, las empresas deben ser partícipes del desarrollo de las sociedades en las que operan, de esta forma no sólo **las empresas**

forman parte integral de sociedad, sino que además ello les ayuda a consolidar su posición.

Continuó su exposición abordando la cuestión de la desigualdad social en América Latina, recordando que a pesar del extraordinario comportamiento económico de la región, **todavía queda mucho camino que recorrer en materia social**. Diez de los quince países más desiguales del mundo se encuentran en América Latina y

uno de cada tres latinoamericanos vive por debajo del umbral de la pobreza relativa.

En esta línea de reflexión, la Presidenta añadió que **las empresas que apuesten** por implementar políticas de Responsabilidad Social Corporativa que sean completas, coherentes y ambiciosas, **gozarán en el futuro de una ventaja competitiva** que les favorecerá el ejercicio de sus actividades operativas y comerciales.



Desde la Fundación queremos agradeceros vuestra participación y apoyo en nuestras actividades durante este año que termina.

Afrontamos el 2012 con ambiciosos proyectos, para los que contamos de nuevo con vosotros.

Con nuestros mejores deseos,

El equipo de dirección, administración y técnico



La Fundación Euroamérica es una organización plural e independiente sin fines lucrativos, que sirve al interés general. Sus objetivos son fomentar la cooperación entre las instituciones y el mundo empresarial para fortalecer el Estado de Derecho, la integración regional y la cohesión social, con especial dedicación a la comunidad latinoamericana e hispana. Creada en 1999 por personas de prestigio, conscientes de la historia y los valores compartidos, la Fundación Euroamérica sigue abierta a entidades públicas y privadas, a ambos lados del Atlántico, que quieran sumarse al apoyo económico permanente de las empresas y organismos que integran su Patronato.

Los Patronos de la Fundación Euroamérica



BBVA

Deloitte.



Fundación Bertelsmann

CG CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES



IBERIA

ie business
school

Google™

ineco

LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Nexans

sgae
sociedad general de autores y editores

Telefonica