

Boletín de las últimas actividades Fundación Euroamérica

Sumario

Damos la bienvenida



Almerino Furlan, Presidente dell' InterCom.It.Es. Spagna (Comitato per gli italiani all'estero), nuevo miembro del Patronato de la Fundación



Carlos Loaiza, Becario de la Fundación Euroamérica en 2007 y, ahora, Socio de Sanguinetti/ Fodere Abogados, nuevo Colaborador de la Fundación

Últimos eventos celebrados



Desayuno-coloquio con **José María Marín Quemada**, Presidente de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC)
-28 de octubre-



Desayuno-coloquio con **Jérôme Bonnafont**, Embajador de Francia en España
-15 de octubre-



Desayuno-coloquio con **Luís Martí Mingarro**, Presidente de la Unión Iberoamericana de Colegios de Abogados
-1 de octubre-



Desayuno-coloquio con **Alejandro Álvarez von Gustedt**, Representante de la oficina en Europa de Alianzas Estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
-16 de septiembre-



Otras noticias y Próximamente

Damos la bienvenida



Almerino Furlan

Almerino Furlan, Presidente dell' InterCom.It.Es. Spagna (Comitato per gli italiani all'estero) se ha incorporado recientemente al Patronato de la Fundación Euroamérica. Desde aquí, le damos la bienvenida.

Almerino Furlan ha desarrollado su actividad profesional en Italia hasta el 1982 y en España a partir de esa fecha. Actualmente es el Presidente de la empresa tecnológica FutureSpace y dell' InterCom.It.Es. Spagna (Comitato per gli italiani all'estero). Es además Consejero de la Cámara de Comercio Italiana en Madrid desde 1997. Ha colaborado en varias de nuestras actividades y le agradecemos que haya aceptado incorporarse a nuestro Patronato, siendo así el primer miembro italiano. Participó, en el mes de marzo pasado, como invitado de honor en uno de nuestros desayuno-coloquio, en el que habló -entre otros temas- del incremento de la presencia de italianos en España (de 60.000 en el año 2003 a 200.000 en la actualidad); de la actual situación política en Italia con el reciente nombramiento de Matteo Renzi como Primer Ministro lo que ha supuesto, no sólo un cambio generacional, sino de actitud y está generando gran expectación. Abogó por el incentivo a la inversión y la reducción de los impuestos, así como favorecer el emprendimiento desde la escuela y la mejora de la educación. Destacó también el perfil competitivo del pueblo italiano, que se refleja en su gran número de pymes.



Carlos Loiza, Becario de la Fundación Euroamérica en el curso 2006-07, realizó su Master en Tributación en el Centro Estudios Garrigues y es vocal en la Junta Directiva de la Asociación de Becarios



Carlos Loiza, hoy Socio de Sanguinetti/Fodere Abogados, mantuvo hace unos días una entrevista con el Presidente de la Asociación de Becarios, Angel Bizcarrondo, y la Directora General de la Fundación Euroamérica, Luisa Peña. Impulsado por esta conversación y su dedicación a la Fundación Euroamérica, ha sido nombrado Colaborador. Desde aquí, le damos la bienvenida.



Carlos Loiza, Socio de Sanguinetti/Fodere Abogados

Durante la conversación, como becario de la Fundación, señaló que "en mi retorno a Latinoamérica, los conocimientos y experiencia internacionales fueron cruciales y oportunos para darme una intensa visibilidad frente al mercado y los medios de comunicación".

"En Uruguay -dijo- he desarrollado una enriquecedora labor periodística, como columnista del periódico de más relevancia en el sector económico de Uruguay, *El Observador*".

(Conversación completa, en próxima revista "**Forum**").



Dos momentos de la conversación

Desayunos-coloquio

José María Marín Quemada

Presidente de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC)

28 de octubre de 2014



José María Marín Quemada

Inició **su intervención** con una breve descripción de la CNMC, creada en octubre del 2013 para garantizar la libre competencia y regular todos los mercados y sectores productivos de la economía española, como resultado de unificar el Tribunal de Defensa de la Competencia, la Comisión Nacional de la Energía, la Comisión del Mercado



de las Telecomunicaciones, y otras.

Destacó tres pilares de actuación: el rigor; la independencia, tanto de las empresas como de los gobiernos, y la transparencia, con la obligación de publicar sus resoluciones diariamente. Informó, además, de la existencia de un buzón anónimo para la denuncia de irregularidades, que luego son analizadas pormenorizadamente e indicó que tienen un ritmo de actividad razonable.

El interesante coloquio posterior se abordaron temas como la estrecha relación que existe y debe existir entre las agencias de competencia de las comunidades autónomas y la CNMC, así como las de los diferentes países europeos y el organismo correspondiente de la Comisión Europea.

Jérôme Bonnafont

Embajador de Francia en España

15 de octubre de 2014



Jérôme Bonnafont

Dado el carácter latinoamericano de esta Fundación, el **embajador francés** centró su intervención en las relaciones con ese continente. Afirmó que el desarrollo político y económico de Latinoamérica está marcando su peso en el mundo y el papel de España en el siglo XXI en sus relaciones comerciales con América Latina es muy importante, gracias a su histórica relación con la región.



También alabó los logros alcanzados por la mayoría de los países latinoamericanos, tanto desde el punto de vista político como económico, con un crecimiento general y sostenido en el tiempo.

En cuanto a su país, comentó la influencia francesa en el continente que es, en especial, a nivel intelectual.

Afirmó que la importancia de un país "se mide por su capacidad de proyección internacional" y abogó por la cooperación empresarial dentro de Europa, para ser más competitivos fuera del continente, destacando igualmente lo positivo de la "rivalidad amistosa" entre empresas francesas y españolas en sus inversiones en Latinoamérica.

Desayunos-coloquio

Luís Martí Mingarro

Presidente de la Unión Iberoamericana de Colegios de Abogados

1 de octubre de 2014



Luís Martí Mingarro

La resolución de conflictos a través del arbitraje internacional es una práctica implantada en el mundo occidental desde hace muchos años gracias a la existencia, entre otras instituciones, de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), según aseguró **Martí Mingarro** como impulsor

del Centro Iberoamericano de Arbitraje, al inicio de su intervención.

La razón de su creación responde a la existencia de un gran número de conflictos correspondientes a operaciones de importe reducido de ámbito iberoamericano, que no pueden acceder, por su elevado coste, a los grandes despachos especializados en arbitraje. Ahora mismo, en Iberoamérica el arbitraje sólo se utiliza en las grandes operaciones.

En las tres últimas Cumbres de Estado y de Gobierno Iberoamericanas se ha conseguido que esta propuesta estuviera en la bandeja de resultados.

Con el apoyo de la SEGIB y de varias organizaciones empresariales y de comercio se creará este Centro de Arbitraje Iberoamericano, que contará con una estructura ágil, reducida y altamente cualificada. Contará con una Secretaría General, con sede en Madrid, otra sede en Brasilia, como árbitro articulador, y una tercera en Costa Rica.

Alejandro Álvarez von Gustedt

Representante de la oficina en Europa de Alianzas Estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

16 de septiembre de 2014



Alejandro Álvarez von Gustedt

El **invitado de honor** comenzó su intervención explicando que las acciones que lleva a cabo el BID tienen como principal objetivo la reducción de la pobreza y la desigualdad en América Latina y el Caribe para lograr un desarrollo en la región de manera sostenible.

El BID tiene como objetivo principal fortalecer y crear alianzas estratégicas entre el BID y los 16 países eu-



ropeos que lo componen, más Israel, así como con las instituciones de la Unión Europea, la OCDE, la Organización Mundial del Comercio y otras organizaciones internacionales con sede en Europa. También, establecer alianzas con el sector privado.

Con 14.000 millones \$ en el 2013, el BID es la principal fuente de financiación en la región. El 80% de esta financiación se canaliza a través de préstamos soberanos y el 20% restante al sector privado.

En el coloquio posterior con los asistentes se tocaron varios temas como la relación que mantienen con CAF, con la que comparten intereses en temas de desarrollo y de financiación en sectores estratégicos que mejoren la productividad de América Latina.

Firma de convenio, sobre el español Fundación Independiente-Fundación Euroamérica



La Fundación Euroamérica y la Fundación Independiente han firmado un **convenio de colaboración** en el que se comprometen a promover el idioma español con motivo del Homenaje Internacional que está promoviendo la Fundación Independiente. Ambas instituciones consideran el acuerdo de mutuo interés para “promover, desarrollar, y dar máxima fuerza” a nuestro idioma, el español.

Carlos Solchaga, en el Senado Comisión de Asuntos Iberoamericanos



El pasado 22 de octubre **Carlos Solchaga** intervino en el Senado, en calidad de Presidente de Honor de la Fundación Euroamérica, invitado nuevamente por la Comisión de Asuntos Iberoamericanos. Tras una brillante exposición, donde presentó el informe de SyR “Perspectivas Americana Latina, 2014”, contestó una a una a las preguntas que le fueron formuladas por todos los miembros de los diferentes partidos que componen la mencionada Comisión, quienes le agradecieron su exposición y le solicitaron una nueva comparecencia en el 2015.

Big Tent, de Google Debate: El futuro del periodismo en el entorno digital

Google, miembro activo en el Patronato de la Fundación Euroamérica, ha organizado el 29 de octubre en Madrid una nueva edición de **Big Tent**, tercera ya en Madrid, en el marco de los eventos organizados por Google en todo el mundo para ofrecer, desde diferentes puntos de vista, el impacto de internet en la sociedad. En esta ocasión se ha debatido **el futuro del periodismo en el entorno digital** y ha contado con la presencia del profesor Jeff Jarvis y con representantes de prestigiosos diarios y medios digitales nacionales e internacionales.



Próximamente...

Encuentro

El idioma español en una economía globalizada: retos y oportunidades



Bertelsmann España, Fundación Euroamérica y Marca España organizan un encuentro con el objetivo de debatir los retos y oportunidades que ofrece el idioma español y la necesidad de su promoción como motor económico y comercial.

.....
El encuentro tendrá lugar el próximo 21 de noviembre, en el Espacio Bertelsmann, O'Donnell, 10, Madrid.

.....
Es necesaria la inscripción previa en nuestra web [www.euroamerica.org].

Entidades miembros del Patronato



BERTELSMANN



Deloitte.



LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN



Telefonica

Entidad colaboradora



Todos nuestros anteriores Forum-Noticias están disponibles en la Web

www.euroamerica.org

